

13 の主要国際商品の サプライチェーンへの取り組み

コーヒー



紅茶



カカオ



果物・野菜



コットン



縫製品



金



大豆



パーム油



サトウキビ



酪農品



養殖



畜産



パーム油をめぐる状況 NICO'S OPINION

■Overall situation 全体状況

1.Economic potential of producing countries

生産国の経済成長の潜在力をそぐことは無責任

2.Sustainable supply of an affordable cooking oil for poor people

貧困者の安価な食用油を奪うことは無責任

3.Protecting forest

森林保全と環境保全

■ヨーロッパの経験 European experience

Voluntary RSPO dominate 86% 2030までに100% by 2030 Green Deal グリーンディール政策

アジア生産国へのインパクト

→ヨーロッパの市場は世界の中で小さいので、パーム油業界全体の変革にはつながらない

■アジア市場が鍵

→アジア市場の動向がパーム油業界全体の変革 (Sector wide Transformation) はできない

→アジア生産国と消費国の連盟 Alliance of producing and consuming countries

→EUとアジアの緊張緩和が必要 de-escalation of political tensions Eu and palm oil producing countries 日本は「対岸の火事」のようにみている？

→voluntary standards vs. mandatory national standards

ボランタリー認証と国家（義務化）認証の比較

■日本の役割 Role of Japanese government, business community and society